

تاریخ: ۱۳۹۰/۰۲/۱۲
شماره: ۱۸۹۶۹/۳۷

بستمانی

معاونین محترم امور عمرانی استانداری های سراسر کشور

سلام علیکم

احتراماً، به پیوست تصویر ابلاغیه شماره ۱۲۱۹۳۰/۱/۳/۳۷ مورخ ۱۳۸۹/۸/۱۱ مقام عالی وزارت در خصوص تصویب ضوابط تبلیغات بر روی خودروهای عمومی (تاکسی - مینی بوس و اتوبوس شهری و خودروهای شرکتی) موضوع ماده ۲۰۷ آئین نامه راهنمایی و رانندگی (بند ۳ صورتجلسه نودویکمین شورای عالی هماهنگی ترافیک شهرهای کشور بانضمام تصویر ضوابط مصوب) جهت استحضار، ابلاغ به شهرداری های استان و دستور اقدام لازم ارسال میگردد.

سید مجتبی شفیعی
مدیر کل دفتر حمل و نقل و دبیر
شورای عالی هماهنگی ترافیک شهرهای کشور

رونوشت:

- دبیران محترم شورای هماهنگی ترافیک استانها به پیوست تصویر ابلاغیه و ضوابط جهت اطلاع و اقدام لازم
- مدیر عامل محترم اتحادیه سازمانهای تاکسیرانی کشور جهت اطلاع بانضمام تصویر ابلاغیه و ضوابط مصوب

دفتر ویژه استانداری تاکسیرانیهای شهری
شماره: ۳۷۲
تاریخ: ۹-۲-۱۳۹۰



جمهوری اسلامی ایران
وزارت کشور

تاریخ: ۸۹/۸/۱۱
شماره: ۱۴۱۹۳۰/۱/۳/۳۷

برسند

جناب آقای دکتر نوری - معاون محترم برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری
جناب آقای مهندس مهدی زاوه - معاون محترم رئیس جمهور و رئیس سازمان حفاظت محیط زیست
جناب آقای دکتر بهمانی - وزیر محترم راه و ترابری
جناب آقای مهندس نیکزاد - وزیر محترم مسکن و شهرسازی
جناب آقای مهندس تقی پور انوری - وزیر محترم ارتباطات و فن آوری اطلاعات
سرور سرشپ احمدی مقدم - زلزله محترم نیروی انتظامی ج.ا.ا.
جناب آقای مهندس اسدالله محترم شران

سلام علیکم

نودویکمین جلسه شورای عالی هماهنگی ترافیک شهرهای کشور در تاریخ ۸۹/۶/۳۰ برگزار گردید و تشکیل کارگروه نظارت بر حسن اجرای مصوبه تغییر ساعت آغاز به کار مشاغل شهر تهران، تخصیص چهار هزار فقره آرم طرح ترافیک به جانبازان گرامی، ضوابط تبلیغات در تاکسی، مینی بوس، اتوبوس و خودروهای شرکتی پیوست مورد تصویب قرار گرفت.
ضمن تصویب مصوبات مذکور، مراتب به منظور بهره برداری و اقدام مقتضی ایفاد می گردد.

مصطفی محمدنادر
وزیر کشور

رونوشت:

دفعه حمل و نقل و دبیرخانه شورای عالی هماهنگی ترافیک شهرهای کشور جهت اطلاع.



جمهوری اسلامی ایران
وزارت کشور

تاریخ:
شماره:

مسوبه نودویکمینین بدله شورای عالی بااکنلی ترانیک شرای کشور		
شماره جلسه : نودویکمین	محل جلسه : سالن جلسات شهید رجایی وزارت کشور	
تاریخ جلسه : ۸۹/۶/۲۹	زمان جلسه : ساعت ۱۰/۳۰	
شماره مصوبه : ۳	تعداد مصوبات جلسه : ۳	
<p>۳- دستورالعمل ضوابط تبلیغات در تاکسی، اتوبوس، مینی بوس و خودروهای شرکتی که بر اساس ماده ۲۰۷ آیین نامه راهنمایی و رانندگی در جلسه هشتادو هشتمین شورای عالی مورخ ۸۹/۴/۱۲ و همچنین در جلسه کمیته فنی مورخ ۱۳۹۰/۵/۱۰ اتخاذ تصمیم گردیده بود مطرح و مورد تصویب اعضاء شورای عالی قرار گرفت.</p>		
ارنادهش وزارت کشور	چهران شورای عالی استانها	
حضور معلم شماره وزارت راه و ترابری	فرای وزارت مسکن و شهرسازی	محبیان وزارت ارتباطات و فن آوری اطلاعات
حمینی سعاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری	اصی سازمان حفاظت محیط زیست	نوفس نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران از سرری



وزارت کشور

سازمان راه‌سختی امور عمرانی

دبیرخانه شورای عالی راه‌سختی ترافیک شرعی کشور

ضوابط تبلیغات در ناوگان حمل و نقل عمومی کشور

ضوابط تبلیغات در ناوگان حمل و نقل عمومی کشور

بلا ۲۰۷ آیین نامه راهبردی و راهبردی:

نصب هر نوع علائم و پلاکهای متفرقه و همچنین الصاق یا نصب یا نقش هر نوع آگهی، نوشته، عکس و نوشتن عبارات و ترسیم نقوش روی شیشه ها یا بدنه درونی یا بیرونی و سایل نقلیه به منظور تجارت، تبلیغ، نمایش و مانند آن ممنوع است. مگر بر اساس ضوابطی که به پیشنهاد شورای عالی هماهنگی ترافیکی شهرهای کشور به تصویب وزیر کشور خواهد رسید. در مورد جاده ها با تصویب وزارت راه و ترابری اقدام می شود.

بلا ۱- تعاریف:

- تبلیغات مجاز: انواع تبلیغات بصری (الصاق یا نصب یا نقش هر نوع آگهی، نوشته، عکس و نوشتن عبارات و ترسیم نقوش) که تاییدیه های لازم را از مراجع قانونی ذیربط اخذ نموده باشد.
- تذکر: تبلیغات مجاز صرفاً بصورت ثابت بوده و استفاده از هرگونه دستگاههای دیجیتالی متحرک جهت استفاده تبلیغاتی بر روی خودروها ممنوع می باشد.
- تاکسی: عبارت است از وسیله نقلیه ای اعم از سواری، استیشن، ون یا هر خودروی مناسب دیگر که دارای مشخصات معین شده می باشد و با امتیاز بهره برداری که توسط شهرداری صادر می شود، به صورت یکی از سرویسهای تاکسی شهری به جا به جایی مسافر در درون شهر می پردازد.
- اتوبوس: وسیله نقلیه موتوری مسافربری که ظرفیت آن با راننده و کمک راننده ۲۷ نفر یا بیشتر باشد.
- مینی بوس: وسیله نقلیه موتوری مسافربری که ظرفیت آن با راننده بین ۱۶ تا ۲۶ نفر باشد.
- خودروهای شرکتی: انواع خودروهای تحت تملک افراد حقوقی (غیردولتی) اعم از سازمانها، شرکتهای واحدهای خدماتی امدادی و نهادهای مردمی و غیردولتی.

بلا ۲- تبلیغات در داخل تاکسی:

- انواع تبلیغات مجاز در داخل خودروی تاکسی به نحوی است که در معرض دید راننده نبوده و باعث کاهش دید راننده یا کاهش رفاه مسافرین نگردد و تنها به یکی از اقسام زیر مجاز است:
- به صورت جزوه در داخل جزوه دان.
 - استفاده از عکس یا تصاویر ثابت و نصب نمایشگر در پشت صندلی ها.

تبصره ۱: هر نوع تبلیغات در داخل تاکسیها بر روی شیشه ها (جلو، عقب، طرفین و آینه ها) و نصب تصاویر ثابت و نمایشگر برای راننده و سرنشین ردیف جلوی خودرو ممنوع است.
تبصره ۲: استفاده از هر نوع تبلیغات صوتی در داخل تاکسی ها ممنوع می باشد.

ماده ۳- تبلیغات در خارج تاکسی:

انواع تبلیغات مجاز در بدنه خارجی خودروهای تاکسی، صرفاً، بر روی پنلهای تبلیغاتی (با مقطع مثلثی شکل که قاعده آن حداکثر ۲۰ سانتیمتر باشد) بر روی سقف تاکسیها و در امتداد طولی سقف خودرو نصب می شود و دید آن به طرفین خودرو می باشد، مجاز است.

تبصره ۱- ابعاد پنلهای تبلیغاتی که به شکل مثلث می باشد بدین شرح است:

ارتفاع از سقف خودرو با احتساب پایه و حاشیه حداکثر ۴۰ سانتی متر.

طول پنل در امتداد طولی سقف خودرو (حداکثر به اندازه طول سقف خودرو).

عرض پنل که به صورت مثلث می باشد حداکثر ۲۰ سانتی متر.

تبصره ۲- تبلیغات بر روی پنلهای تبلیغاتی، صرفاً، می تواند به صورت تصاویر ثابت باشد.

تبصره ۳- مسئولیت پایداری، استحکام، دوام، انتخاب جنس، نوع اتصالات و کلیه مشخصات فنی پنلهای

تبلیغاتی مذکور بر روی خودروهای تاکسی برعهده مجری تبلیغات می باشد.

تبصره ۴- استفاده از پنلهای تبلیغاتی صرفاً در مورد تاکسیهای شهری و در محدود شهر محل فعالیت مجاز

می باشد.

ماده ۴- تبلیغات در داخل اتوبوس و مینی بوس:

انواع تبلیغات مجاز در داخل خودروی اتوبوس و مینی بوس به نحوی است که در معرض دید راننده نبوده و باعث

کاهش دید راننده یا کاهش رفاه مسافری نگردد و تنها به یکی از اقسام زیر مجاز است:

- به صورت جزوه در داخل جزوه دان.
- استفاده از عکس یا تصاویر ثابت در پشت صندلی ها یا دستگیره ها به نحوی که مزاحمتی برای مسافری ایجاد نشود.
- استفاده از نمایشگر غیر از ردیف جلو به نحویکه در معرض دید راننده نباشد.

تبصره: هر نوع تبلیغات در داخل اتوبوسها و مینی بوسها بر روی شیشه ها (جلو، عقب، طرفین و آینه ها) ممنوع است.

ماده ۵- تبلیغات در خارج اتوبوسها و مینی بوسها:

انواع تبلیغات مجاز در بدنه خارجی اتوبوسها و مینی بوسها، صرفاً، بر روی بدنه های طرفین (راست و چپ)، مجاز بوده و بر روی بدنه های جلو و عقب ممنوع می باشد.

تبصره ۱: هر نوع تبلیغات در خارج اتوبوسها و مینی بوسها بر روی چراغها و شیشه ها (جلو، عقب، طرفین و آینه ها) ممنوع است.

تبصره ۲: انواع تبلیغات در خارج اتوبوسها و مینی بوسها، صرفاً، می تواند به صورت تصاویر ثابت باشد.

تبصره ۳: تردد اینگونه خودروها در معابر برون شهری ممنوع می باشد.

ماده ۶- هر نوع تبلیغات غیر بصری در داخل و خارج کلیه خودروها اعم از تاکسی، اتوبوس و مینی بوس ممنوع است.

ماده ۷- کلیه متقاضیان انجام تبلیغات اعم از اشخاص حقیقی یا حقوقی، موظف به اخذ مجوزهای لازم از شهرداری و دیگر مراجع ذیربط قانونی می باشند.

ماده ۸- هر نوع تبلیغات در داخل و خارج خودروهای شرکتی ممنوع بوده و اینگونه خودروها صرفاً مجاز به درج نام و آرم شرکت (برابر ضوابط و مشخصاتی که توسط پلیس راهور ناجا تدوین می گردد) خواهند بود.

ماده ۹- نرخ انواع تبلیغات بر روی تاکسیها، اتوبوسها و مینی بوسها در هر شهر، هر ساله در چهارچوب قوانین و مقررات مربوطه توسط شورای اسلامی آن شهر تعیین می گردد.

ماده ۱۰- مسئولیت حسن اجرای مفاد این ضوابط به عهده شهرداری و برخورد با تخلفات رانندگی با پلیس راهنمایی و رانندگی می باشد.

ماده ۱۱- این ضوابط مشتمل بر ۱۱ ماده و ۱۰ تبصره بوده و از تاریخ تصویب لازم اجرا می باشد.